



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

MAISON DES LANGUES

ACTIVITÉS GRAMMATICALES

LES TEMPS DU PASSÉ

Lisez le document suivant. Récrivez les verbes (en caractères gras) au passé et faites les transformations nécessaires :

Aujourd'hui, Suzanne **se réveille** à sept heures. Elle **se lève** puis, à toute vitesse, **se lave** le visage, **se brosse** les dents et se coiffe. Elle **se dépêche** parce qu'elle **s'accorde** ce matin une demi-heure supplémentaire de sommeil. Elle **s'habille**, puis **s'assied** à table, où elle **se sert** un petit déjeuner frugal. Sept heures et demie. Le temps **presse**. Suzanne **se décide** à partir. Elle **se saisit** de son sac à main, **se dirige** vers la porte et **sort**. Elle **se précipite** jusqu'à la voiture qu'elle **s'est achetée** une semaine auparavant. Mais tout à coup Suzanne **s'arrête**. Autour d'elle, il n'y **a** pas de bruit. Personne dans la rue d'habitude très animée à cette heure-là. Et Suzanne **se souvient** alors qu'elle ne **travaille** pas le dimanche.

Hier, Suzanne

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

L'IMPARFAIT ET LE PASSÉ COMPOSÉ

Transformez les phrases suivantes en utilisant le temps qui convient : faites toutes les transformations nécessaires.

Exemple : Maintenant, il tient à utiliser l'ordinateur. Autrefois, **il n'y tenait pas**.
Aujourd'hui, il prend son ordinateur, mais hier, **il ne l'a pas pris**.

1. a. Maintenant, tout le monde a un portable, mais il y a 100 ans
.....
b. J'utilise mon portable tous les jours, mais ce matin
.....
2. a. Pendant la journée, il lit des commentaires sur les réseaux sociaux, mais autrefois
.....
b. Tous les jours, il lit des commentaires sur les réseaux sociaux mais hier
.....
3. a. Maintenant, nous offrons souvent des jeux vidéo à nos enfants.
Mais autrefois,
b. D'habitude, nous offrons des jeux vidéo à nos enfants pour leur anniversaire,
Mais cette année,
4. a. Maintenant, elle s'intéresse aux réseaux sociaux, mais avant
.....
b. D'habitude, elle regarde ses pages Facebook mais aujourd'hui
.....
5. a. Maintenant, les gens communiquent sur le net. Avant,
.....
b. Je communique tous les jours sur le net, mais aujourd'hui,
.....

LES PRONOMS PERSONNELS ET L'ACCORD DU PARTICIPE PASSÉ

Répondez aux questions suivantes en remplaçant par un pronom personnel les mots soulignés. Faites l'accord du participe passé si nécessaire :

1. A-t-il écouté la journaliste ?

Oui,

2. Avez-vous regardé l'émission à la télévision ?

Non,

3. Ont-ils vu les chiffres d'audience ?

Non,

4. T'es-tu informé des dernières nouvelles sur le net ?

Oui,

5. A-t-elle aimé la nouvelle série policière ?

Non,

6. Y a-t-il eu de nouveaux programmes sur les chaînes privées ?

Oui,

7. Ont-ils enregistré le reportage ?

Oui,

8. A-t-elle pris des affaires ?

Non,

LE FUTUR SIMPLE ET LE FUTUR ANTÉRIEUR L'ANTÉRIORITÉ DANS LES PHRASES TEMPORELLES

Récrivez les phrases suivantes en mettant les verbes au futur simple et au futur antérieur. Vous utiliserez : *quand, lorsque, dès que, aussitôt que*

Exemple : Je vais ranger mes livres, je lui téléphonerai tout de suite après.

→ *Dès que j'aurai rangé mes livres, je lui téléphonerai.*

ou → *Aussitôt que j'aurai rangé mes livres, je lui téléphonerai.*

1. Chaque matin, je me lève puis je prends une tasse de café.

Demain matin,

2. Je bois mon café, je pars tout de suite après.

.....

3. J'arrive au bureau, je me mets au travail immédiatement.

.....

4. Je finis de répondre à mes courriels, puis je vais déjeuner.

.....

5. Je mange et ensuite je fais la sieste.

.....

6. Je me repose et après je lis le journal.

.....

7. Je lis les nouvelles puis je termine mon travail.

.....

8. Je finis ma journée de travail, je rentre chez moi.

.....

9. J'arrive à la maison, je prends un bain.

.....

10. Je me lave, je prépare le dîner.

.....

L'EXPRESSION DU FUTUR : LE FUTUR SIMPLE / LE FUTUR ANTÉRIEUR

Mettez les verbes entre parenthèses au futur simple et au futur antérieur :

Exemple : Il prétend qu'il ***quittera*** la Suisse dès qu'il ***aura gagné*** assez d'argent.

1. Venez chercher votre voiture mardi. Elle (être) prête. Le mécanicien (avoir) le temps de la réparer.
2. Quand j' (écrire) mon texte et que je le (relire) il le (corriger)
3. Sitôt qu'ils (finirent) leur travail, ils (quitter) le pays et ne (revenir) plus.
4. On ne veut pas la voir. On (venir) quand elle (partir)
5. Tu (goûter) le gâteau lorsque tu (manger) tous tes légumes.
6. J'espère que tu (prendre) connaissance des conditions de travail, le jour où tu (donner) ta réponse définitive.
7. Je (passer) chez vous à 8 heures. Est-ce que vous (dîner) quand j'(arriver) ?
8. Tu (s'asseoir) à table dès que tu (se laver) les mains.

LES MODALITÉS HYPOTHÉTIQUES : LE CONDITIONNEL / L'INDICATIF

Dans les phrases suivantes, soulignez la forme verbale qui convient :

Exemple : Si la terre continue à trembler, il (faudrait – **faudra** – fallait) évacuer la ville.

1. Si Paul avait su placer son argent, actuellement il (aurait été – avait été – serait) riche.
2. Si vous ne m'écoutez pas, il (sera – soit – est) inutile que je parle.
3. Si vous (étiez – soyez – êtes) plus tolérant, nous pourrions nous entendre.
4. Si vos indications (étaient – auraient été – avaient été) plus claires, je ne me serais pas perdu.
5. Si vous lisiez le journal plus régulièrement, vous (êtes – seriez – étiez) mieux informé.
6. S'il y a une grève des transports aériens, on ne (pourra – pouvait – pourrait) pas partir.
7. Si les Durand (veillent – voudront – voulaient) venir en Suisse, on pourrait faire un échange d'appartements.
8. Si je prends un taxi, (j'arriverais – j'arriverai – je suis arrivé) à l'heure.
9. Si nous avions réfléchi, nous (n'aurions pas accepté – n'aurons pas accepté – n'avions pas accepté) sa proposition.
10. S'il (fera – faisait – avait fait) beau demain, nous irions à la campagne.

LE SUBJONCTIF

Complétez le dialogue en mettant les verbes entre parenthèses au subjonctif :

« *Motivé ou non, il faut bien qu'on fasse des études* »

A : Pourquoi veux-tu que je (1) (aller) en cours ?

B : Pour que tu (2) (avoir) un avenir professionnel.

A : J'ai bien peur que nous, les jeunes, (3) (être) sans avenir professionnel.

B : Je regrette que tu (4) (ne pas pouvoir) être plus optimiste.

A : Il est peu probable que mes amis et moi (5) (trouver) un emploi.

B : C'est dommage que vous (6) (ne pas savoir) faire des efforts.

A : C'est toi qui as voulu que je (7) (faire) des études.

B : Je ne tenais pas à ce que tu (8) (reprendre) le travail de ton père.

A : Mais moi, je ne suis pas sûr qu'il (9) (falloir) faire des études pour gagner sa vie.

B : Et moi, je ne veux pas que tu (10) (devenir) chômeur plus tard !

L'EXPRESSION DE LA NÉCESSITÉ

Récrivez les phrases suivantes en utilisant les pronoms entre parenthèses :

1. Il faut qu'elle prenne son ordinateur. **(vous)**

.....

2. Il faudra qu'il dise qu'il a trop de travail. **(ils)**

.....

3. Il faut qu'elle fasse un compte rendu de la réunion. **(nous)**

.....

4. Il est nécessaire qu'elle sache que le contrat est à durée limitée. **(tu)**

.....

5. Il est important qu'elle puisse utiliser les réseaux sociaux. **(vous)**

.....

6. Il est indispensable qu'elle soit à l'heure. **(je)**

.....

7. Il se peut que vous ayez une promotion. **(tu)**

.....

L'EXPRESSION DE LA VOLONTÉ

Récrivez les phrases suivantes en utilisant les pronoms entre parenthèses :

Exemple : Il n'accepte pas que j'aie un chien dans l'appartement. **(nous)**

Il n'accepte pas **que nous ayons** un chien dans l'appartement.

1. Il a exigé que je paie deux loyers d'avance. **(nous)**

.....

2. Il exige que tu prennes une assurance. **(nous)**

.....

3. Il ne veut pas que tu accroches des cadres aux murs. **(nous)**

.....

4. Il ne veut pas que je repeigne la cuisine. **(nous)**

.....

5. Il veut que je mette mon nom sur la boîte aux lettres. **(nous)**

.....

6. Il demande que tu apprennes le code d'entrée de l'immeuble. **(nous)**

.....

7. Il aimerait que je garde l'appartement en bon état. **(nous)**

.....

LE SUBJONCTIF : LES INTRODUCTEURS DE MODALISATION

Parmi les verbes proposés, choisissez ceux qui peuvent compléter les phrases ci-dessous (plusieurs réponses possibles) :

Exemple : Il faut que vous **alliez** manger dans ce restaurant thaïlandais.

inviter	demander	prendre	savoir
partager	être	laisser	venir
dire	manger	apprendre	goûter
passer	s'asseoir	boire	
oublier	réserver	tarder	

1. Je préfère que tu me où on va aller déjeuner.
2. Il ne faut pas que les autres collègues avec nous au restaurant.
3. Faut-il que nous par téléphone une table pour deux ?
4. Il vaut mieux que nous ne pas, il est déjà midi.
5. Tu préfères que nous à cette table en terrasse ?
6. Il faut que nous la carte au garçon.
7. Il vaut mieux que nous le menu du jour.
8. Il faut que nous une cuisine différente.
9. Il faut que tu que dans la cuisine thaïlandaise il y a du curry.
10. Il faut que nousdes nouilles de riz et du poulet sauté au basilic.
11. Encore faut-il qu'elle ne pas qu'elle suit un régime amaigrissant.
12. Il ne faut pas qu'elle malade après avoir trop mangé !
13. Moi, il faut absolument que je un thé à la fin du repas.
14. Il faut que je à cuisiner des crevettes au citron à la maison.
15. Mais il ne faut pas que nous des heures à table.
16. Il faut que nous la note entre nous deux.
17. Il faut aussi que nous un pourboire au garçon.
18. Il faudrait que nous nos amis dans ce restaurant.

LE DISCOURS INDIRECT AU PRÉSENT ET AU PASSÉ

Chanson de Mika : « Elle me dit... », la mère de Mika au chanteur

Transformez les phrases comme dans l'exemple ci-dessous :

« *Écris une chanson que tout le monde aime !* »

Elle me conseille ***d'écrire une chanson que tout le monde aime.***

Elle m'a conseillé ***d'écrire une chanson que tout le monde aime.***

1. « Tu deviendras milliardaire. »

Elle prétend

Elle a prétendu

2. « Ne finis pas comme ton père ! »

Elle me demande

Elle m'a demandé

3. « Ne t'enferme pas dans ta chambre ! »

Elle me supplie

Elle m'a supplié

4. « Dis-moi, c'est quoi ton problème. »

Elle me demande

Elle m'a demandé

5. « Tu finiras comme ton père. »

Elle me dit

Elle m'a dit

6. « Un jour, tu comprendras. »

Elle me dit aussi

Elle m'a dit aussi

7. « Sors de ta bulle ! »

Elle me demande

Elle m'a demandé

8. « Tu fais n'importe quoi. »

Elle prétend

Elle a prétendu

9. « Tu es toujours un enfant. »

Elle me dit

Elle m'a dit

10. « Tu ne seras jamais grand. »

Elle ajoute

Elle a ajouté

11. « Je suis déjà vieille. »

Elle me dit

Elle m'a dit

12. « Regarde un peu tes amis ! »

Elle me demande

Elle m'a demandé

13. « Oui, un jour, tu me tueras. »

Elle dit finalement

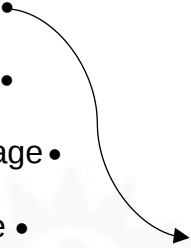
Elle a dit finalement

Mais quand elle me dit ça, elle dit un truc que j'aime.

L'EXPRESSION DE LA CAUSE ET DE LA CONSÉQUENCE

Exercice 1

Reliez les éléments de cause et de conséquence qui vont ensemble :

- | | | |
|--|---|--|
| 1. être sympathique • | • | a. faire beaucoup de sport |
| 2. pleurer • | • | b. se coucher à 9h |
| 3. être resté longtemps sur la plage • | • | c. avoir des coups de soleil |
| 4. avoir beaucoup de temps libre • | • | d. avoir beaucoup d'amis |
| 5. avoir très faim • | • | e. faire plusieurs bouquets |
| 6. mal gérer une entreprise • | • | f. prendre un taxi |
| 7. avoir très envie de dormir • | • | g. avoir les yeux rouges |
| 8. avoir couru très vite • | • | h. faire faillite |
| 9. avoir beaucoup de bagages • | • | i. être tout essoufflé |
| 10. avoir cueilli beaucoup de fleurs • | • | j. manger une énorme assiette
de spaghettis |
- 

Exercice 2

Utilisez les éléments de l'exercice 1 et faites des phrases cohérentes à l'aide d'une expression de cause / de conséquence :

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

L'EXPRESSION DE LA CAUSE ET DE LA CONSÉQUENCE

Écrivez des phrases cohérentes en exprimant, selon les cas, la cause ou la conséquence :

1. Être sympathique / ...

.....

2. Pleurer / ...

.....

3. Avoir beaucoup de temps libre / ...

.....

4. Avoir très faim / ...

.....

5. Mal gérer une entreprise / ...

.....

6. Avoir très envie de dormir / ...

.....

7. Avoir couru très vite / ...

.....

8. Avoir beaucoup de bagages / ...

.....

9. Avoir cueilli beaucoup de fleurs / ...

.....

10. Être resté longtemps sur la plage / ...

.....

L'EXPRESSION DE LA CONCESSION

Choisissez une expression de concession parmi la liste ci-dessous et complétez les phrases. (Une même expression peut être utilisée plusieurs fois) :

bien que / cependant / pourtant / même si / toutefois / en revanche

1. Personne n'aime les disputes, elles sont inévitables dans un couple.
2. Le mariage reste très répandu, le pourcentage de divorces augmente.
3. Valérie et Julien se marient à l'église, ils ne soient pas pratiquants.
4. Julien est souriant, Valérie reste toujours sérieuse.
5. Julien affirme qu'il va très bien il paraisse déprimé.
6. Valérie critique Julien il fasse tout pour elle.
7. elle est très exigeante, Julien aime beaucoup Valérie.
8. il soit économe, Julien est généreux.



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

MAISON DES LANGUES

ACTIVITÉS DE RÉCEPTION

Document 1**Lisez le document ci-dessous :*****Le règne des réseaux sociaux chez les jeunes étudiants***

Facebook, Snapchat, Twitter... les réseaux sociaux envahissent nos smartphones et par la même occasion notre quotidien. Le salon étudiant en ligne Diplomeo s'est penché de plus près sur les pratiques digitales des étudiants âgés de 17 à 27 ans, dans l'enquête « Paroles aux jeunes ».

Aujourd'hui, une grande majorité de la population détient un, voire plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Et il semblerait que le phénomène ne soit pas près de s'estomper. Le sondage, mis en ligne par la plateforme d'orientation Diplomeo, vient de mettre en lumière les pratiques digitales des jeunes. Le réseau social Facebook demeure toujours plébiscité par les étudiants, car 93 % des jeunes détiennent un compte sur cette plateforme. [...]

Le culte tout-puissant des plateformes d'images ?

Instagram, Snapchat, Pinterest... Les plateformes de partage d'images sont devenues en quelques années des moyens de communication à part entière : les jeunes entretiennent leur réputation et soignent leur image via les réseaux sociaux. Nombreux sont ceux qui partagent régulièrement des clichés de leur dernier voyage exotique ou des derniers achats vestimentaires. L'objectif pour tous ces jeunes consiste à réunir une vaste communauté et à influencer leurs abonnés qui se comptent en milliers pour les comptes les plus prestigieux. Ce phénomène s'est par ailleurs transformé en nouvelle stratégie marketing : les marques proposent aux internautes des partenariats via les réseaux sociaux. La concurrence entre Snapchat et Instagram est rude, car Instagram recueille les faveurs de 18 % des étudiants en tant que réseau social préféré.

La dimension éphémère est la caractéristique de Snapchat, car les photos envoyées ne sont visibles que pendant quelques secondes, tandis que les internautes sont invités à publier des commentaires sur Instagram. Les chiffres du sondage sont éloquentes : ils révèlent même des disparités entre les filles et les garçons interrogés. Les étudiantes sont plus nombreuses que les étudiants à considérer une plateforme de partage d'images comme réseau social favori, comme Snapchat ou bien Instagram. Quelques autres différences sont notables entre les pratiques digitales des filles et des garçons. 86 % des étudiantes françaises possèdent un compte sur Snapchat contre 77 % des garçons et 70 % des étudiantes sont inscrites sur Instagram contre seulement 56 % des garçons. Les pratiques digitales des étudiants témoignent de l'omniprésence des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Ils sont également devenus incontournables dans le paysage médiatique actuel.

En effet, la présence des médias sur Facebook ou Twitter est indéniable, mais les jeunes ne sont pas uniquement les premiers concernés : les adultes partagent en masse des articles provenant de la presse quotidienne. Quelques médias français, dont *L'Équipe* ou *Le Monde*, ont récemment rejoint la plateforme Snapchat afin d'attirer une audience plus jeune. La tendance des réseaux sociaux n'est décidément pas près de faiblir.

Matthieu Espaze, Journal du Net, 16 mars 2017

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/66551/le-regne-des-reseaux-sociaux-chez-les-jeunes-etudiants.shtml>

Répondez aux questions suivantes en cochant la réponse adéquate ou en écrivant l'information demandée :

1. Le thème de ce document est :
 - a. ☐ les jeunes français
 - b. ☐ les réseaux sociaux
 - c. ☐ les médias
2. Quel est le public concerné par l'enquête de Diplomeo ?

.....

3. La fréquentation des réseaux sociaux est en baisse.
 - a. ☐ vrai
 - b. ☐ faux

Justification :

.....

4. Que font les jeunes grâce aux réseaux sociaux ?

.....

5. Quel est l'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux ?

.....

6. Les réseaux sociaux séduisent désormais les marques.

a. ☐ vrai

b. ☐ faux

Justification :

.....

7. « Les chiffres du sondage sont éloquentes : ils révèlent même des disparités entre les filles et les garçons interrogés ».

Comment expliquez-vous cette différence de pratique entre les étudiantes et les étudiants ?

.....

.....

8. Quelle est la place des réseaux sociaux dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique ?

.....

9. Pourquoi est-ce que certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux, comme Snapchat ?

.....

10. « La tendance des réseaux sociaux n'est décidément pas près de faiblir. »
Commentez et justifiez cette affirmation :

.....

.....

Document 2

Lisez le document ci-dessous :

Aller au travail à vélo ?

« Il faut arrêter de considérer que le vélo est un sujet mineur. » L'appel est de la ministre des transports, lors d'un congrès sur les transports non polluants. À cette occasion, a été annoncé un grand plan vélo destiné à enfin faire décoller ce mode de transport, notamment grâce à « l'indemnité kilométrique » : ce dispositif autorise l'employeur à dédommager* ses salariés se rendant au travail à vélo (environ 0,25 euro par kilomètre parcouru).

« Une indemnité versée aux cyclistes utilisant leur vélo pour se rendre au travail permet de réduire le coût d'achat du vélo et de participer aux frais d'entretien », précise Olivier Schneider, président de la FUB*, qui invite à ne pas voir le dispositif comme un privilège accordé aux cyclistes, mais comme une façon de mettre le vélo sur un pied d'égalité avec les autres modes de transport. L'employeur a en effet déjà l'obligation de prendre en charge la moitié de l'abonnement aux transports en commun de ses salariés. Il a également la possibilité de verser des indemnités kilométriques à ceux qui utilisent leur véhicule personnel pour se rendre au travail.

Le problème, c'est que cette indemnité vélo n'est pas obligatoire et que « moins de 1 % des actifs français travaillent pour une structure qui la propose à ses employés », pointe un rapport d'associations. Car, là où elle est appliquée, cette indemnité a produit d'excellents résultats. « Elle entraîne dans l'entreprise ou collectivité, une augmentation de la part prise par le vélo dans les différents modes de transport de 125 % après un an », affirmait récemment l'Ademe*.

« Cette indemnité devrait être obligatoire dans toutes les entreprises et collectivités où des salariés la demandent », explique Yoann Rouillac, président d'un groupe de travail sur le vélo. .

« Il n'y a là rien d'impossible, estime un député, 75 % des déplacements domicile-travail font aujourd'hui moins de 5 km et 70 % de ces trajets sont faits aujourd'hui en voiture. » Pourtant, sur cette distance, le vélo est le mode de transport le plus performant en milieu urbain et semi-urbain. Le député invite également à prendre en considération les nombreux avantages du vélo sur l'écologie et ses bienfaits sur la santé des salariés qui sont plus en forme. Ainsi, ils gagnent en efficacité et l'employeur en profite.

Une étude récente montre cependant que les cyclistes sont d'abord demandeurs de plus de sécurité et de stationnements vélo, aux abords des gares en particulier. « La prise en compte de ces exigences nécessitera de construire de nouvelles infrastructures, explique Olivier Schneider. Il faut le faire, mais ça prendra du temps. »

D'après Fabrice POULIQUEN, www.20minutes.fr

* FUB : Fédération française des usagers de la bicyclette.

* Ademe : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

Répondez en cochant la réponse adéquate ou en écrivant l'information demandée :

1. L'indemnité kilométrique pour les usagers du vélo est financée par :
 - a. ☐ les mairies.
 - b. ☐ les entreprises.
 - c. ☐ le gouvernement.
2. En quoi consiste cette indemnité kilométrique ? Expliquez avec vos propres mots :
.....
.....
3. Pour Olivier Schneider, l'indemnité va
 - a. ☐ réduire considérablement l'utilisation des autres modes de transport.
 - b. ☐ donner au vélo une place comparable aux autres modes de transport.
 - c. ☐ rendre le vélo plus avantageux financièrement que les autres modes de transport.
4. D'après le texte, l'indemnité kilométrique pour le vélo est encore peu pratiquée car elle est :
 - a. ☐ facultative.
 - b. ☐ peu connue.
 - c. ☐ mal financée.
5. Dans les collectivités qui la mettent en place, l'indemnité kilométrique a des effets modérés.
 - a. ☐ vrai
 - b. ☐ fauxJustification :
.....
6. Le moyen de transport le plus efficace pour se rendre au travail en ville serait actuellement:
 - a. ☐ le vélo.
 - b. ☐ la voiture.
 - c. ☐ les transports en commun.
7. Selon le député, l'usage du vélo permettrait aux usagers d'être :
 - a. ☐ plus ponctuels.
 - b. ☐ plus productifs.
 - c. ☐ plus coopératifs.
8. Selon Olivier Schneider, aujourd'hui, les cyclistes attendent :
 - a. ☐ de nouvelles règles de circulation.
 - b. ☐ des aides financières plus importantes.
 - c. ☐ des installations plus adaptées aux vélos.

Document 3

Lisez le document ci-dessous :

6 conseils pour devenir un éco-consommateur

L'éco-consommateur a pris conscience de l'impact de sa consommation sur l'environnement. Il a mesuré son empreinte carbone et va tout faire pour la réduire. Il n'aura de cesse, désormais, de réfléchir au moindre centime dépensé et optera pour une consommation responsable. Pour réussir votre entrée dans l'éco-consommation, ConsoFutur a recensé les 6 actions à mettre en place.

Consommer local

Consommer des produits locaux, fabriqués près de chez soi, favorise l'emploi des artisans locaux tout en limitant le transport de marchandises. Un geste important pour la planète, puisque le transport routier produit plus de 10 % des gaz à effet de serre (*).

Redécouvrir les fruits et légumes de saison

Les cerises ou les fraises au mois de décembre, outre leur prix exorbitant, n'offrent pas les mêmes qualités gustatives que celles que l'on trouve en été. Si l'on est un peu attentif, on se rendra compte que les cerises ne poussent pas en hiver dans nos régions ; elles viennent de loin, et nécessitent donc du transport. Choisir des produits non transportés est une des premières préoccupations de l'éco-consommateur.

L'éco-consommateur préfère les produits bio

Les produits bio répondent à des labels stricts : absence de pesticides, d'OGM, respect du bien-être animal, etc. Les aliments bio, outre qu'ils ont plus de goût, sont meilleurs pour la santé. Manger une pomme bio avec sa peau ne présente pas de danger lié aux pesticides et offre plus de vitamines qu'un fruit épluché. Ce n'est donc pas que la planète qui profite des bienfaits du bio.

Consommer des produits du commerce équitable

C'est l'axe sociétal du développement durable, dont l'objet est de faire vivre aussi les pays les plus pauvres. Les produits labellisés « commerce équitable » sont souvent bio, pour permettre aux petits producteurs de mieux valoriser leur travail.

Choisir les produits sans emballage ou avec emballage recyclable

En achetant les produits en vrac ou à la coupe, on évite les emballages et on fait des économies en achetant juste ce dont on a besoin. Pour les produits liquides, laitages et autres, on choisit plutôt des emballages en verre. Et surtout, on dit adieu au double emballage, même recyclable. Quand les éco-consommateurs arrêteront d'acheter ce genre de produits, les fabricants arrêteront de les produire.

Réparer ou donner au lieu de jeter

De nombreux objets sont jetés alors qu'ils pourraient encore servir. Soit ils ont besoin d'une petite réparation, soit ils n'ont plus l'utilité. Dans le premier cas, il suffit parfois d'un peu d'astuce et de temps pour réparer un objet. Et si l'on ne sait vraiment pas faire, on a tous auprès de soi quelqu'un qui bricole. Dans le second cas, il suffit de contacter certains sites comme donnons.org ou recupe.net, qui trouveront preneur pour vos objets.

Devenir un consommateur responsable, un éco-consommateur, ce n'est pas très difficile ni plus coûteux. Ça demande juste un peu d'attention.

(*) Source Notre-Planete.info Par Marie-France. 13 janvier 2016

<http://www.consofutur.com/6-conseils-pour-devenir-ecoconsommateur-765>

Répondez en cochant la réponse adéquate :

1. Un éco-consommateur est quelqu'un qui va
 - a. ☐ réfléchir sur les conséquences environnementales.
 - b. ☐ recenser et donner des conseils d'éco-consommation.
 - c. ☐ tout faire pour réduire ses dépenses.
2. Consommer local c'est avant tout
 - a. ☐ développer les transports de produits locaux.
 - b. ☐ promouvoir le travail des artisans locaux.
 - c. ☐ baisser de 10% les gaz à effet de serre de sa région.
3. Selon le document, les fraises et les cerises
 - a. ☐ ont le même goût toute l'année.
 - b. ☐ sont plus chères hors-saison.
 - c. ☐ n'ont pas besoin d'être transportées.
4. Une alimentation bio
 - a. ☐ provient d'une agriculture sans produits chimiques.
 - b. ☐ est végétarienne par respect pour les animaux.
 - c. ☐ privilégie les fruits épluchés.

Document 1**« DIGITAL NOMADS »****Écoutez et cochez la réponse adéquate :**

1. La journaliste présente Marianne Rigaux pour
 - a. ☐ partager son expérience en tant que « digital nomad ».
 - b. ☐ parler d'une enquête qu'elle a menée sur les « digital nomads ».
 - c. ☐ raconter comment elle a quitté son travail pour devenir « digital nomad ».
2. Marianne Rigaux a eu l'idée de ce projet :
 - a. ☐ lors d'un voyage professionnel en Indonésie.
 - b. ☐ grâce à un collègue.
 - c. ☐ après avoir entendu une émission sur les « digital nomads ».
3. Quelle a été la première difficulté ?
 - a. ☐ Convaincre son chef.
 - b. ☐ Choisir une destination.
 - c. ☐ Trouver un lieu bien connecté.
4. Pourquoi Marianne Rigaux a-t-elle choisi de partir à Bali ?
 - a. ☐ C'est aussi une destination de vacances.
 - b. ☐ Cette destination est très appréciée des nomades numériques.
 - c. ☐ Pour les espaces de travail partagé.
5. Qu'est-ce qui a été particulièrement apprécié par Marianne Rigaux ?
 - a. ☐ Les pauses.
 - b. ☐ Le cadre de travail agréable.
 - c. ☐ L'accès aux nombreux cafés wi-fi.
6. Qu'est-ce qui attire Marianne Rigaux dans ce projet ?
 - a. ☐ L'éloignement de son quotidien.
 - b. ☐ Les rencontres avec de nouveaux collègues.
 - c. ☐ La découverte de nouvelles méthodes de travail.
7. Qu'est-ce qui intéresse Marianne Rigaux ?
 - a. ☐ Travailler seule.
 - b. ☐ Pouvoir organiser son temps de travail.
 - c. ☐ Changer tous les jours de bureau.

8. Travailler loin a permis à Marianne Rigaux :
- a. ☐ de prendre du recul par rapport à sa vie professionnelle.
 - b. ☐ d'avoir un esprit plus créatif.
 - c. ☐ de travailler de manière plus confortable.
9. Qu'est-ce qui a vraiment changé dans les habitudes de travail de Marianne Rigaux ?
- a. ☐ L'utilisation des nouveaux outils de travail.
 - b. ☐ L'adaptation aux horaires décalés.
 - c. ☐ La découverte du télétravail.
10. Ce changement a permis à Marianne Rigaux :
- a. ☐ de parcourir les quatre coins de l'Indonésie.
 - b. ☐ de rester en communication avec ses clients.
 - c. ☐ de développer de nouveaux projets professionnels.
11. Marianne Rigaux parle d'un point négatif. Lequel ?
- a. ☐ La fatigue due au décalage horaire.
 - b. ☐ Le sentiment d'isolement.
 - c. ☐ La difficulté à se concentrer sur des dossiers importants.
12. Quel sentiment a eu Marianne par rapport à son travail ?
- a. ☐ Elle a été plus efficace.
 - b. ☐ Elle a été plus rigoureuse.
 - c. ☐ Elle a été plus entreprenante.
13. Comment le départ de Marianne Rigaux a-t-il été perçu par son entourage ?
- a. ☐ Son entourage a douté de ses réelles motivations.
 - b. ☐ Son entourage a douté de son choix de destination.
 - c. ☐ Son entourage a douté de sa capacité d'adaptation à la vie quotidienne.

D'après <https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/soci%C3%A9t%C3%A9/delf-b2-session-12-les-digital-nomads-travailler-en-voyageant/1>

Document 2

BIODIVERSITÉ

Écoutez et cochez la réponse adéquate :

1. L'astrophysicien Hubert Reeves
 - a. ☐ a arrêté la recherche il y a plus d'une décennie.
 - b. ☐ a commencé sa carrière à 17 ans.
 - c. ☐ est militant écologiste depuis plus d'une décennie.
2. Pourquoi la journaliste parle-t-elle de la Bourgogne à Hubert Reeves ?
 - a. ☐ Il y est né.
 - b. ☐ Il y habite.
 - c. ☐ Il y travaille.
3. Hubert Reeves raconte qu'il :
 - a. ☐ apprécie de pouvoir se ressourcer au contact de la nature.
 - b. ☐ veut sensibiliser les enfants à la défense de l'environnement.
 - c. ☐ se pose des questions sur ce que nous laisserons aux générations futures.
4. L'avenir de la planète :
 - a. ☐ terrifie Hubert Reeves.
 - b. ☐ tracasse Hubert Reeves.
 - c. ☐ surprend Hubert Reeves.
5. Que dit Hubert Reeves à propos de la nature ?
 - a. ☐ Il observe que les animaux disparaissent au fil du temps.
 - b. ☐ Il aime observer le comportement des animaux dans son jardin.
 - c. ☐ Il pense que sa connaissance vient de l'observation des animaux.
6. Le constat que fait Hubert Reeves est :
 - a. ☐ terrifiant.
 - b. ☐ optimiste.
 - c. ☐ pessimiste.
7. Le film réalisé par Hubert Reeves :
 - a. ☐ donne la parole à des experts.
 - b. ☐ valorise l'observation des animaux.
 - c. ☐ fait voyager à travers les plus belles forêts.

8. Qu'apprend-on sur le botaniste Francis Hallé ?
- a. ☐ Il travaille avec Hubert Reeves.
 - b. ☐ Il a participé au film d'Hubert Reeves.
 - c. ☐ Il admire les travaux d'Hubert Reeves.
9. Francis Hallé explique qu'en Afrique du Sud, les acacias :
- a. ☐ arrivent à communiquer avec les gazelles.
 - b. ☐ sont en voie de disparition à cause de la pollution.
 - c. ☐ sont capables de se défendre contre les animaux.
10. Francis Hallé précise que les arbres peuvent échanger entre eux :
- a. ☐ à travers un réseau souterrain.
 - b. ☐ grâce à l'aide de certains animaux.
 - c. ☐ lorsqu'ils sont en contact physique.
11. Que reproche Hubert Reeves à l'être humain ?
- a. ☐ Son manque de réalisme.
 - b. ☐ Son sentiment de supériorité.
 - c. ☐ Son comportement inconscient.
12. Selon Hubert Reeves, l'humain :
- a. ☐ n'est qu'un animal parmi d'autres.
 - b. ☐ doit arrêter de détruire la biodiversité.
 - c. ☐ est une espèce en voie de disparition.
13. Que dit Hubert Reeves pour conclure ?
- a. ☐ Malgré leur intelligence, les humains n'arrivent pas à communiquer avec les animaux.
 - b. ☐ Malgré leur intelligence, les humains ne savent pas comment freiner les changements.
 - c. ☐ Malgré leur intelligence, les humains ne sont pas capables de comprendre le monde qui les entoure.

D'après <https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/environnement/delf-b2-session-10-entretien-sur-la-biodiversite/1>

Document 3

INTERDICTION DES ANIMAUX SAUVAGES DANS LES CIRQUES

Écoutez et cochez la réponse adéquate :

1. Selon la journaliste, que favorise l'interdiction des espèces sauvages dans les cirques ?
 - a. ☐ La sécurité du public.
 - b. ☐ La défense des animaux.
 - c. ☐ La protection des droits des travailleurs.

2. Quelle est la situation actuelle en Angleterre ?
 - a. ☐ L'utilisation des éléphants dans les cirques est déjà interdite.
 - b. ☐ Il reste encore beaucoup de cirques traditionnels avec les animaux.
 - c. ☐ Les demandes d'autorisation aux dompteurs commencent à être refusées.

3. Les défenseurs des animaux s'opposent avant tout :
 - a. ☐ aux carences affectives des animaux.
 - b. ☐ aux mauvaises conditions de transfert des animaux.
 - c. ☐ à la maltraitance des animaux pendant leur dressage.

4. Qu'est-ce qui est aussi reproché aux cirques ?
 - a. ☐ De ne pas alimenter correctement les animaux.
 - b. ☐ De ne pas faire sortir les animaux de leur cage.
 - c. ☐ De ne pas respecter les besoins sociaux des animaux.

5. Quelles en sont les conséquences pour les animaux ?
 - a. ☐ Ils ont des difficultés à se reproduire.
 - b. ☐ Ils souffrent de carences alimentaires.
 - c. ☐ Ils montrent des troubles du comportement.

6. Quel est l'argument des dompteurs par rapport à ces conséquences ?
 - a. ☐ Les animaux de cirque n'ont jamais connu la vie sauvage.
 - b. ☐ Les cirques avec animaux font partie du patrimoine culturel.
 - c. ☐ Leur spectacle permet au grand public de voir de près des animaux rares.

7. Des sondages montrent que l'opinion publique :
- a. ☐ est sensible au traitement animal dans les cirques.
 - b. ☐ se désintéresse des spectacles de cirque traditionnel.
 - c. ☐ souhaite que les animaux de cirque soient pris en charge dans des refuges.

D'après <https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/societe/delf-b2-session-12-interdiction-des-animaux-sauvages-dans-les-cirques/1>

Document 4

CINÉMOBILE

Écoutez et cochez la réponse adéquate :

1. Quel est le thème de ce document sonore ?
 - a. ☐ Un nouveau moyen de transport.
 - b. ☐ Une invention technologique.
 - c. ☐ Un lieu original de distraction.
2. Quel type de véhicule est-ce ?
 - a. ☐ C'est un poids lourd.
 - b. ☐ C'est un véhicule électrique.
 - c. ☐ C'est une caravane.
3. Quelle est la particularité de ce véhicule ?
 - a. ☐ Il est convertible en salle de sport.
 - b. ☐ Il est convertible en salle de cinéma.
 - c. ☐ Il est convertible en café.
4. Ce véhicule est équipé :
 - a. ☐ de miroirs.
 - b. ☐ de pneus carrés.
 - c. ☐ d'ailes.
5. Quelle est la capacité d'accueil de ce véhicule ?
 - a. ☐ 50 places.
 - b. ☐ 100 places.
 - c. ☐ 500 places.

6. Qu'est-ce qu'on trouve là ?
- a. ☐ Des sièges rouges, un grand écran et le programme.
 - b. ☐ Des tabourets rouges, un petit écran.
 - c. ☐ Des strapontins rouges, un grand écran et le programme.
7. La programmation est :
- a. ☐ hebdomadaire.
 - b. ☐ mensuelle.
 - c. ☐ annuelle.
8. Quels genres de films sont projetés ?
- a. ☐ Des films pour un public jeune.
 - b. ☐ Des films tout public.
 - c. ☐ Des films tout public, jeune public, arts et essais.
9. Combien de véhicules de ce type existe-t-il ?
- a. ☐ 1.
 - b. ☐ 2.
 - c. ☐ 3.
10. Quelle est le but de ces véhicules ?
- a. ☐ Initier le public au cinéma.
 - b. ☐ Réanimer les petites communes.
 - c. ☐ Faire renaître le cinéma, là où il a disparu.
11. Quel autre nom est utilisé pour désigner le cinéma ?
- a. ☐ Le 5ème art.
 - b. ☐ Le 7ème art.
 - c. ☐ Le 8ème art.
12. Quel est le principal avantage de cinémobile ?
- a. ☐ C'est moins cher que le cinéma classique.
 - b. ☐ C'est plus confortable que le cinéma classique.
 - c. ☐ C'est réservé aux personnes âgées.

D'après <https://www.francepodcasts.com/2019/07/04/le-cinemobile-le-cinema-a-la-campagne/>



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

MAISON DES LANGUES

ACTIVITÉS DE PRODUCTION

PRODUCTION ÉCRITE : CHAUFFEUR PARTICULIER

**Vous habitez dans un petit village où il n’y a plus de taxis.
Vous décidez d’écrire au maire du village pour lui parler du projet « chauffeur particulier » et lui expliquer les avantages que cela représenterait pour les habitants.
Vous présenterez vos arguments dans un texte construit et cohérent (250 mots).**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCTION ÉCRITE : PROTESTATION FERMETURE CENTRE DE LOISIRS

Vous habitez dans une petite ville et il a été décidé d'en fermer définitivement l'unique cinéma. Vous êtes nombreux à regretter cette décision.

Vous vous portez volontaire pour écrire une lettre de protestation au maire au nom de vos concitoyens.

Vous en profitez pour lui faire part de votre point de vue sur l'évolution de votre petite ville, des problèmes qui se posent Vous présenterez également plusieurs propositions pour améliorer la vie de tous ceux qui y habitent.

Vous produirez un texte construit et cohérent (250 mots environ).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCTION ÉCRITE : DIGITAL DETOX

La dépendance aux objets connectés en tous genres vous faisait souffrir. Vous avez alors entrepris une cure de désintoxication « Digital detox » ou pause numérique. Vous décidez d'écrire un article pour le journal de votre entreprise. Vous ferez part des bienfaits que cette cure vous a apportés tant sur le plan personnel que professionnel. Vous présenterez vos arguments un texte construit et cohérent (250 mots environ).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCTION ÉCRITE : OFFRE D'EMPLOI

Vous avez lu une offre d'emploi dans la presse spécialisée pour mannequins. Vous pensez que vous avez le profil recherché.

Vous écrivez à la responsable des ressources humaines. Vous lui expliquez pourquoi l'annonce vous intéresse. Vous faites part de vos motivations et des avantages que l'entreprise pourrait tirer de vos atouts. (250 mots environ).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCTION ÉCRITE : S'INFORMER

Dans un forum d'échanges, vous dites quelle est pour vous la meilleure manière de vous informer.

Vous présenterez vos arguments dans un texte construit et cohérent (250 mots environ).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCTION ORALE : LES INDIGENTS MÉDIATIQUES

Lisez le document déclencheur ci-dessous et réagissez :

Un tiers des Suisses sont devenus des « indigents médiatiques »

La proportion de Suisses qui ne consomment que des informations gratuites, au coup par coup, lors de catastrophes et d'attentats, représente 30% des utilisateurs de médias, révèle l'étude sur la qualité des médias, dévoilée jeudi à Berne. Cette proportion n'était encore que de 20% en 2009. Ces « indigents médiatiques », comme les appelle l'étude, sont le plus important groupe d'utilisateurs de 0médias en Suisse. Ils devancent les « surfeurs globaux » – des consommateurs d'informations connectés en permanence, avides de nouvelles qualitatives, mais manquant de temps pour consulter les médias traditionnels. Le nombre de surfeurs globaux a progressé de 4% depuis 2009 pour atteindre 21% des utilisateurs. Toutes les autres catégories (abonnés aux journaux papiers de qualité, lecteurs de nouvelles locales ou de boulevard, etc.) ont régressé plus ou moins fortement. Les indigents médiatiques et les surfeurs globaux sont « les enfants de l'information gratuite et d'Internet », note Mark Eisenegger, président de la fondation Kurt Imhof pour la qualité des médias, qui publie cette étude annuelle.

D'après Le Temps, par Sylvain Besson, publié le 17/11/2016

PRODUCTION ORALE : NE RIEN CONSOMMER PENDANT DEUX JOURS

Lisez le document déclencheur ci-dessous et réagissez :

Une association lance le défi de ne rien consommer pendant deux jours

Ne rien consommer pendant deux jours. Voilà le défi que propose de relever l'association Boycott citoyen, à l'occasion des mouvements pour le climat des 15 et 16 mars prochains. Deux jours sans utiliser sa carte bancaire, sans acheter en ligne ou dans la rue. Ou encore, choisir de ne pas allumer la lumière ou sa télévision. L'objectif est de prendre conscience de nos habitudes de consommation et de notre condition de consommateur, explique France Inter, qui relate l'appel de l'association. Au-delà d'une démarche pour l'environnement, « cela peut être un moyen de libérer sa créativité, sa curiosité, de se rapprocher d'autres citoyens qui, comme nous, souhaitent évoluer dans leurs habitudes de consommation », souligne Carole Galand, fondatrice du mouvement, au média en ligne ID. Les dates du 15 et 16 mars n'ont pas été choisies au hasard. Le 15 mars prochain, les jeunes et les étudiants sont appelés à se mobiliser pour le climat. Le lendemain, samedi, des « marches du siècle » pour le climat doivent être organisées partout en France.

D'après 20 minutes, par L.Br., publié le 13/03/2019

Lisez le document déclencheur ci-dessous et réagissez :

Les enfants ne jouent presque plus à l'extérieur

Alors que les enfants et les jeunes bougeaient dehors en moyenne trois à quatre heures par jour dans les années septante, ils sont aujourd'hui assis pendant une grande partie de leur temps scolaire et libre. Une enquête de Pro Juventute montre qu'ils ne jouent plus à l'extérieur sans surveillance que 20 minutes en Suisse romande et 32 minutes en Suisse alémanique. Pire encore : il ressort du sondage auprès de 649 familles qu'un enfant sur trois en Suisse ne peut pas jouer à l'extérieur ou alors seulement sous la surveillance constante d'adultes. Or, « l'activité physique et le jeu libre favorisent la santé physique des enfants, ainsi que leur bien-être psychique, le langage, les émotions et le comportement social », explique Urs Kiener, responsable Principes de base chez Pro Juventute, cité lundi dans un communiqué de l'organisation. D'aucuns accuseraient le succès des jeux électroniques pour expliquer ce sédentarisme. Mais « les enfants ont un besoin naturel d'activité physique. S'ils en ont la possibilité, ils utilisent chaque minute libre pour jouer librement », explique Urs Kiener.

D'après 20 Minutes, publié le 21/11/2016



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

MAISON DES LANGUES

AUTRES JEUX

MOTS CACHÉS : LES VENTS

Retrouvez les mots suivants dans la grille :

bise
blizzard
bourrasque
brise
coup de vent

cyclone
grand frais
ouragan
rafale
souffle

tempête
tornade
tourbillon
typhon
zéphyr

r	t	y	b	r	a	f	a	l	e	v	k
u	f	n	o	l	l	i	b	r	u	o	t
q	l	b	e	k	i	n	l	i	q	p	y
i	r	z	b	v	a	z	z	c	s	o	p
k	z	i	u	g	e	m	z	e	a	b	h
t	s	i	a	r	f	d	n	a	r	g	o
e	o	r	m	i	y	o	p	i	r	s	n
i	u	r	o	a	l	h	s	u	u	d	r
o	f	a	n	c	q	e	p	l	o	g	g
f	f	h	y	a	o	q	u	e	b	c	k
f	l	c	k	x	d	o	q	d	z	l	y
t	e	m	p	ê	t	e	x	a	s	a	g

<http://www.ressources.fr.fm>